



MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN EXECUTIVE MBA

[EMBA]

+ 58 años formando profesionales globales en marketing, business y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+66.000
Antiguos
alumnos



11 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+125 universidades



Primeras posiciones en
rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

EXCELLENT



ESIC reconocida con 5 estrellas por QS STARS. Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos, situándonos en el camino correcto para la excelencia, detectando los indicadores claves y críticos de éxito.



MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN EXECUTIVE MBA [EMBA]

PROPÓSITO DEL MÁSTER

El **EMBA** es un programa dirigido a potenciar tu desarrollo como directivo. Con un enfoque integral y centrado en el alumno, te ayudará a evolucionar profesional y personalmente permitiéndote que lo que aprendas el viernes en clase puedas aplicarlo el lunes en el trabajo, sin perder de vista el impacto positivo en la sociedad.

A través de los contenidos del programa, podrás adquirir una visión estratégica del negocio y desarrollarás habilidades directivas para liderar, negociar y tomar decisiones complejas de manera ética y responsable.





DIRIGIDO A

El Executive MBA está diseñado para directivos, mandos intermedios, empresarios y emprendedores con experiencia profesional que buscan reposicionarse más allá de su actual especialización técnica o funcional, o acelerar su carrera dentro o fuera de la empresa, desarrollando sus competencias y habilidades de gestión y potenciando sus perspectivas globales.

SALIDAS LABORALES

Un programa **EMBA** es generalista, y por lo tanto abarca una multitud de posiciones a las que se puede llegar. Destacamos las siguientes:

- > Dirección general
- > Dirección departamental
- > Dirección de unidad de negocio
- > Dirección de empresa familiar
- > Dirección o Gerencia de PYME
- > Socio fundador
- > Promotor de actividades emprendedoras

¿POR QUÉ EMBA?

OBJETIVOS:



Conocerás y dominarás los conceptos fundamentales de gestión funcional de una empresa que facilite la toma de decisiones y la creación y ejecución de un plan de negocios sólido.



Establecerás una visión innovadora de la empresa que inspire a todos los grupos de interés.



Ejercerás el liderazgo moral, ético, social, organizativo e intelectual que inspire y mueva a la acción a las diferentes partes involucradas gestionando sus diversos intereses.



Abordarás y diseñarás las respuestas organizativas a las diferentes brechas que las empresas deben abordar en el actual entorno disruptivo.



Liderarás la innovación y la transformación empresarial basada en las tendencias del momento y orientada a la creación de diferenciación y ventajas competitivas.



FACTORES DIFERENCIALES:

En ESIC sabemos que la mejor forma de aprender es de forma práctica. Por ello, nuestro programa está diseñado en base a asignaturas centradas en casos reales, uso de herramientas, masterclasses y mucho más, para que accedas al mercado laboral con la mayor preparación posible.



El EMBA de ESIC está situado entre los mejores 100 EMBAS del Mundo (Ranking QS) y es Top 50 EMBA (Ranking Youth Incorporated).



Ratio de empleabilidad de un 100% al año de haber terminado el programa.



EL programa está acreditado por AMBA - solo 2% de las escuelas del mundo tienen su MBA acreditado.



+ 55 años formando profesionales globales en marketing, management y tecnología.



Alta vinculación con el entorno empresarial. Nuestro programa proporciona una visión global y estratégica de la empresa, resaltando a su vez el ámbito internacional.



Nuestro programa tiene un claustro de profesores que compagina un alto rigor académico con una gran experiencia profesional, que los convierte en facilitadores para ayudarte a interpretar la información como elemento de desarrollo de decisiones empresariales.



Por ser alumno del EMBA en cualquiera de los campus de ESIC, podrás vivir un fin de semana de formación continua en Madrid donde encontrarás conferencias, mesas redondas, experiencias de alumni EMBA y mucho networking.





METODOLOGÍA

TRANSFORMATIVE LEARNING BY ESIC

Es un novedoso ecosistema formativo que te ayuda a desplegar al máximo tu talento y así desarrollarte profesional y personalmente.

En tu viaje de transformación personal, conseguirás interactuar con cinco pilares de soporte, que cimientan tu experiencia de aprendizaje:

1. La realidad empresarial, traída al aula a través de casos y actividades prácticas
2. Los Soft Skills fundamentales para tu desarrollo personal y profesional
3. Un profesorado experto docente y sectorial
4. Una comunidad heterogénea de alumnos nacionales e internacionales
5. Todas las áreas y servicios que ESIC pone a tu disposición

El método docente Transformative Learning te ayuda implementando metodologías innovadoras de aprendizaje activo donde el profesor te pone en el centro del proceso de aprendizaje y te guía hacia la excelencia académica. El objetivo es que adquieras competencias a través de la aplicación práctica de conocimientos y herramientas.

Los recursos que tendrás a tu disposición son:



Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.



Autoevaluación



Apoyo tutorizado y feedback



Actividades prácticas y experienciales



Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales



Proyecto final tutelado

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El EMBA es un máster de 68 créditos, el programa académico se compone de siete bloques de aprendizaje basado en asignaturas, un bloque que engloba los contenidos del Trabajo Final de Máster (TFM) y otro opcional como complemento de experiencia formativa internacional.

1

MANAGEMENT

El objetivo de las asignaturas que comprenden el módulo de management es aportarte el conocimiento íntegro para que seas capaz de tener una visión global de los modelos económicos y profundizar en las principales habilidades directivas que necesitarás para la gestión empresarial.

- > Modelos y Sistemas Económicos
- > Ética Empresarial y Sostenibilidad
- > Cultura y Modelos organizativos
- > Dirección y Gestión del talento

2

HABILIDADES DIRECTIVAS

El entorno y las organizaciones actuales requieren de un liderazgo adaptativo que considere no solo los aspectos externos sino el perfil personal del directivo. Dentro de ellos, las habilidades de comunicación y escucha son cada vez más importantes en entornos globalizados. Durante este módulo los alumnos aprenderán a conocer su estilo de liderazgo y cómo ejercerlo en entornos diferentes.

- > Comunicación y Liderazgo
- > Pensamiento Crítico
- > Negociación

3

FINANZAS

Entender cómo se financian las empresas y las distintas estrategias de inversión para mantener su crecimiento será el objetivo de las asignaturas que componen este módulo. También se analizarán de manera crítica los elementos financieros clave que crean valor o que representan un riesgo en la compañía tanto a nivel local como internacional. Los elementos de fintech que están delineando el entorno del mercado financiero también serán objeto de este módulo.

- > Análisis Económico-Financiero
- > Plan Financiero
- > Finanzas Corporativas

4

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Este módulo pondrá su foco en cómo generar y alentar oportunidades de negocio pensando de manera diferente a los planteamientos actuales de los negocios. El módulo pondrá la innovación en el centro de la creación de valor de las compañías dentro del entorno disruptivo y de aceleración exponencial actual.

- > Innovación
- > Intraemprendimiento y Emprendimiento

5

DATOS, SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

En estas asignaturas se profundizará en la importancia de las principales tecnologías emergentes, que permiten a las empresas tener la habilidad, visión y persistencia para crear un sistema de información transformador que pueda cambiar radicalmente una empresa e incluso una sociedad. Desarrollarás la capacidad de diagnosticar el grado de madurez digital de una empresa, del mercado en el que compite y el impacto del uso de los datos.

- > Modelización de datos para la toma de decisiones
- > Sistemas de Información
- > Transformación Digital

6

ESTRATEGIA, MARKETING Y OPERACIONES

Estas asignaturas te aportarán una profunda visión de la empresa desde la perspectiva de la dirección general para ser capaz de maximizar el valor económico y social de las compañías convirtiéndolas en empresas innovadoras, rentables y sostenibles a medio y largo plazo.

- > Estrategia Empresarial
- > Internacionalización
- > Dirección de Marketing
- > Marketing Digital
- > Dirección Comercial
- > Dirección de Operaciones



7

ESPECIALIZACIÓN

Para complementar tu recorrido formativo podrás realizar un módulo online de 10 créditos, en función de tus preferencias personales. Algunas de las temáticas que se incluyen y están sujetas a un número mínimo de alumnos son las siguientes:


- > Herramientas Google
- > Hubspot
- > Salesforce
- > Big Data e IA para directivos
- > Power Apps
- > Automatización RPA
- > Branding con propósito
- > Social Media
- > Gestión de Activos Financieros
- > Entorno Societario y Fiscalidad
- > M&A
- > Key Account Manager
- > Marketing B2B
- > Venta consultiva

8

ESTANCIAS INTERNACIONALES NO CURRICULARES

Estancias Internacionales No Curriculares como complemento de experiencia formativa internacional. Para el curso 2024/2025 las Estancias Internacionales disponibles son:"



Washington DC, US 
Understanding today's Business Environment



Le Havre, Francia 
ESG in the new business era



Tallín, Estonia 
Digital Innovation and Transformation: Estonia's Path to the Future

*Si por alguna razón fuera de nuestro control, este destino no está disponible, haremos todo lo posible para ofrecer una alternativa adecuada.

*Precios y condiciones a consultar.

*El importe del Estancias Internacionales No Curriculares no está incluido en el Máster.

*Plazas sujetas a disponibilidad.

*Se aplican tarifas adicionales.

*Ciudades de salida: Madrid/Barcelona.

*Los términos y condiciones están sujetos a cada admisión.

9

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Este trabajo grupal consiste en la elaboración de un plan de negocio donde se identifique, describa y analice una oportunidad de negocio, tanto para una empresa de nueva creación como para una ya existente. Se examina la viabilidad técnica, económica y financiera del negocio y se desarrollan las estrategias para convertir dicha oportunidad en un proyecto empresarial concreto.

*Información sujeta a cambios.

*Posibilidad de Webinars de Realidad Empresarial fuera del horario lectivo.

68
Créditos
Totales



PARTE PRÁCTICA

SIMULACIÓN

A través de una plataforma interactiva pondrás en práctica sus aprendizajes y en un ambiente de competencia amistosa, mostrará su pensamiento crítico y sus habilidades analíticas. Agrupados en equipos, los participantes asumen un rol corporativo y trabajan en colaboración para resolver diferentes situaciones de su estrategia y operaciones de la empresa.



EVENTO EMBA SUMMIT

El encuentro anual exclusivo de alumnos del EMBA de ESIC.

Por ser alumno del EMBA en cualquiera de los campus de ESIC, **podrás vivir un fin de semana de formación continua** donde encontrarás conferencias, mesas redondas, premio al mejor TFM, experiencias de alumni EMBA y mucho networking.

El evento se realiza en el campus de ESIC Business & Marketing School de Madrid (Pozuelo de Alarcón) y cuenta con expertos en activo que lideran el panorama empresarial.

Tecnología, Personas, Innovación y Liderazgo.
Si eres un EMBA de ESIC, este es tu evento.



CLAUSTRO DE PROFESORES

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Cecilia Kindelán Amorrích

PhD en Comunicación, Universidad Las Palmas de Gran Canaria. Máster en Liderazgo y Gestión Estratégica, IESE Business School. Licenciada en Derecho, UNED. Licenciada en Ciencias de la Información, Universidad CEU San Pablo. Anteriormente: Directora Adjunto, Asociación Española de Ejecutivos (AED).

Francisco Javier Ortega Verdugo

CFO – Director Financiero del Grupo Puma. Executive MBA por el Instituto Internacional San Telmo. Máster en Director Económico-Financiero por el Centro de Estudios Financieros. Máster en Recursos Humanos y Organización por ESIC Business & Marketing School.

Francisco José Sánchez-Montesinos García

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UGR. Máster en Economía y Dirección de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo, (IESE). Actualmente: Consejero en compañías de distintos sectores. Profesor y ponente invitado en distintas Universidades e Instituciones. Miembro investigador de proyectos europeos y autor de publicaciones relacionadas con Capacidad de Absorción, CRM, Servitización y Operaciones. Anteriormente: Más de 25 años en puestos de alta dirección en distintos sectores como son los de medios de comunicación, telecomunicaciones, desarrollo industrial, formación, distribución hospitalaria y farmacéutica, cámaras de comercio, etc.

Mario Weitz

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Buenos Aires, Máster en Economía y Doctorando por American University, EEUU. Actualmente: Director General de Consulta Abierta, Profesor de ESIC Business & Marketing School, Profesor Visitante Escuela de Negocios Afundación, Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial en temas económicos y formador en bancos y grandes empresas españolas y europeas, formador en el Área internacional del Banco Santander. Anteriormente: Economista en el Banco Mundial Washington D.C.,



Fondo Monetario Internacional, Economista Jefe OEA EEUU, Jefe de Asesores de Presidente en varios bancos en Argentina, EEUU y España. Profesor Asociado en la Universidad Carlos III. Consejero Delegado del Fondo Monetario Internacional, Ferrocarriles Argentina. Miembro Consultor del Informe de la Situación Económica Mundial presentado en Dubai (2003) en la Asamblea del FMI - Banco Mundial.

Ricardo García Lorenzo

Director de Cajamar Innova. Subdirector de Innovación Agroalimentaria del Grupo Cooperativo Cajamar /BCC. Anteriormente Director del Staff de la Dirección General de Negocio y Director de Banca de Empresas y Negocio Agroalimentario del Grupo Cooperativo Cajamar. Miembro del Comité de Negocio y del Comité de Riesgos e Inversiones. Doctorado en Economía Financiera (Pendiente Tesis), Licenciatura en Ciencia Económicas y Empresariales y en Ciencias Actuales y Financieras por la Universidad Complutense de Madrid. Programas de Alta Dirección en la Universidad de Chicago; en la London Business School; IESE, y Ohio State.

Jesús Centenera Ulecia

PhD en Historia Contemporánea, UNED. PDG, IESE. MBA, ESDEN. Licenciado en Economía y Geografía e Historia UCM. Actualmente: Socio Director, AGERON Internacional. Director, ROMANHERITAGE. Anteriormente: Director Unidad de Negocio Internacional, Laboratorios INDAS.

Francisco Javier Rodríguez Barea

PhD en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Actualmente: Jefe de Área de Desarrollo de Proyectos, RENFE.

Pedro Varez González

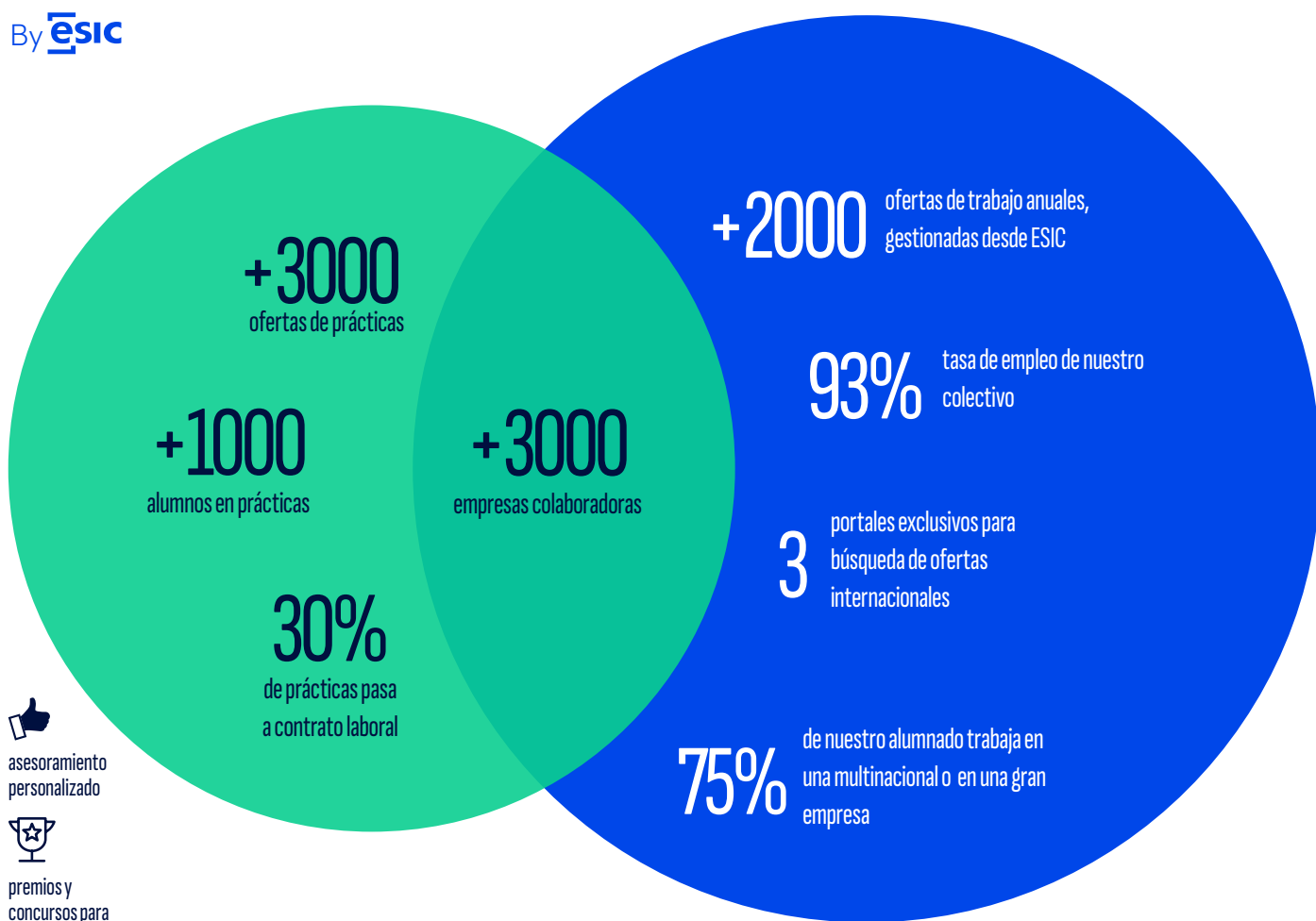
Head of Finance – Wildstone Spain (Sector Publicidad Exterior. Dirección Financiera y Control del Grupo de Empresas). Ha ocupado distintos puestos en la dirección financiera, destacando sus funciones de Director Financiero/RRHH Corporativo – Miembro Consejo- Grupo Redext, Director de Recursos y medios – Grupo Caramelo, Director General – Sistemas Estratégicos, Subdirector General – Cámara de Madrid o Gerente Auditoría – Carvajal Asociados (en la actualidad Grupo Audalia). Executive EMBA (IE Business School), Programa Superior de Finanzas Corporativas (IESE Business School), Programa Superior de Tecnología y Sistemas de Información (IE Business School). Máster en Auditoría Financiera (IADE). Licenciado en Ciencias Empresariales en la especialidad de Auditoría. Auditor de Cuentas en el Ministerio de Economía.

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



 asesoramiento personalizado

 premios y concursos para emprendedores

 talleres de emprendimiento

 charlas y encuentros con emprendedores

 networking entre emprendedores

 incubadora de ideas

 foros de inversores

EMPREENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



ÁREA DE IDIOMAS

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial.



**Empresas y
Profesionales**

Cursos anuales

Programas a medida

Programas específicos

Intensivos

Individuales

Conversación

**Nuestro presente es bilingüe,
multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.**

Recorridos internacionales



**Contamos con múltiples destinos
donde podrás completar tu formación**

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países
de destino



acuerdos con
+125 universidades



+500
alumnos

MADRID

+34 91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

BARCELONA

+34 93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

+34 96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

SEVILLA

+34 95 446 00 03
Info.sevilla@esgerencia.com

ZARAGOZA

+34 97 635 07 14
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

+34 95 202 03 69
info.malaga@esgerencia.com

PAMPLONA

+34 94 829 01 55
info.pamplona@esic.edu

BILBAO

+34 94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

GRANADA

+34 95 822 29 14
master@esgerencia.com

FEBRERO 2024



www.esic.edu/master