



MÁSTER DE
FORMACIÓN
PERMANENTE EN
FINANZAS
[MDF]

+58 años formando profesionales globales en marketing, business y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+66.000
Antiguos
alumnos



11 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+125 universidades



Primeras posiciones en
rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

EXCELLENT



ESIC reconocida con 5 estrellas por QS STARS. Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos, situándonos en el camino correcto para la excelencia, detectando los indicadores claves y críticos de éxito.

Bloomberg Businessweek | EUROPA

18

Escuela de Negocios

The Economist | GLOBAL

87

Escuela de Negocios

ELMUNDO | ESPAÑA

1

Publicidad y Comunicación

2

Comercio Exterior

3

Recursos Humanos

QS

EUROPA

4

Comercio Internacional

12

Logística

46

Management

64

Finanzas

THE WSJ | GLOBAL

4

Finanzas

youth incorporated | GLOBAL

44

Dirección y Management

47

Finanzas

MÁSTER EN FINANZAS [MDF]

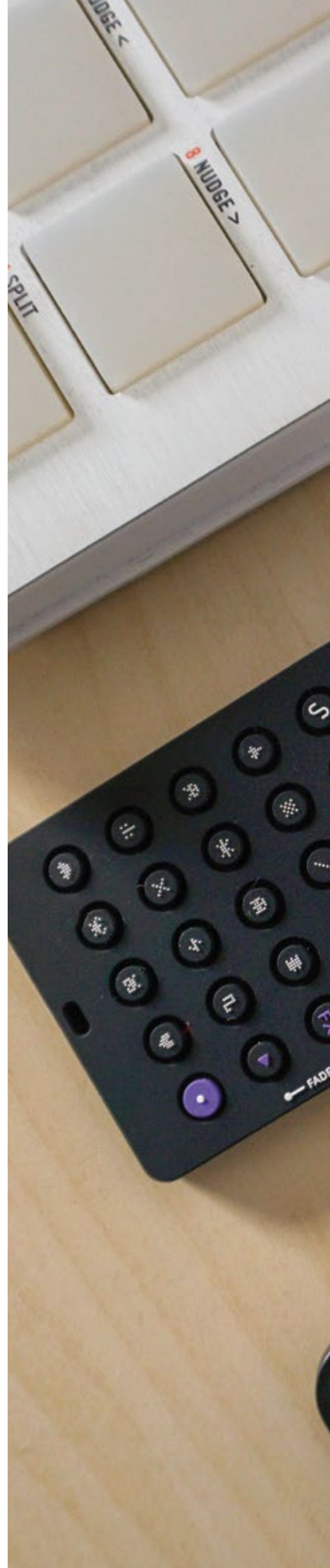
PROPÓSITO DEL MÁSTER

El Máster en Finanzas tiene como objetivo preparar a profesionales que buscan asumir mayores responsabilidades en el campo de la dirección financiera de su empresa, desde la estrategia global de la empresa, y con una vocación muy práctica. Podrás formarte de forma técnica especializada en el área de finanzas, combinada con el fortalecimiento de habilidades directivas y de gestión empresarial.

DIRIGIDO A

Este programa está dirigido tanto a profesionales del ámbito financiero, dirección corporativa o consultoría financiera. Sin embargo, también está pensado para perfiles de otras áreas y recién titulados.

Durante tu formación, compartirás aula con profesionales como tú; perfiles que quieran desarrollar su carrera dentro de la Dirección en las distintas Áreas Financieras o de Dirección General de las empresas. La metodología se adapta a tu nivel.



COMPETENCIAS PERSONALES

- > Diseñar estrategias Económico-Financieras.
- > Anticipar posibles cambios financieros.
- > Evaluar riesgos de inversión y determinar la inversión adecuada para cada situación y perfil.

SALIDAS LABORALES

Las capacidades que se adquieren en el Máster en Finanzas de ESIC te permite acceder a un abanico de salidas laborales muy amplio que, en parte, también dependerá de tu perfil de entrada y del plan de desarrollo a medio plazo. Siendo el área financiera estratégica en la empresa, podrás no solo acceder a puestos financieros, sino también a puestos relevantes en la gestión de una empresa o incluso en la formación de tu propia empresa a través del emprendimiento.

Entre los principales puestos que están ocupando ahora nuestros egresados destacamos:

1. Director financiero
2. Controller financiero
3. Profesionales de asesoría y consultoría financiera
4. Analista financiero
5. Analista de riesgos
6. Gestión de tesorería
7. Auditor de cuentas
8. Emprendimiento

¿POR QUÉ MDF?

OBJETIVOS



Diseñarás la estrategia financiera de la empresa alineada con la estrategia global corporativa a través del Plan Económico-Financiero, Planificación Financiera y modelos y métodos de valoración de inversiones para el crecimiento y la optimización del valor de la empresa.



Junto a las habilidades técnicas, desarrollarás una visión crítica, con la que serás capaz de anticipar el impacto financiero en la rentabilidad del negocio.



Desarrollarás la capacidad de integrar los modelos de planificación financiera con los KPIs, al control de gestión interno, al análisis y recomendación de mejoras.



Integrarás herramientas Fintech en los procesos de innovación y actualización de la función financiera como catalizador de valor para la empresa.



Liderarás las decisiones financieras desde la ética y los valores.



Resolverás situaciones complejas de forma sistemática y creativa en entornos cambiantes, diversos, disruptivos y globales.



Adquirirás conocimientos financieros de forma transversal, integrándolos en la estrategia de la empresa, favoreciendo también tu capacidad para el emprendimiento.

FACTORES DIFERENCIALES

En un mundo en continuo cambio, donde la internacionalización, las tecnologías y las distintas crisis hacen que la supervivencia de las empresas sea un constante reto, cada vez se demandan más profesionales altamente cualificados del mundo de las finanzas, que sean capaces de controlar, crear y ayudar a cumplir con la estrategia de la compañía, con un alto nivel de eficacia y liderazgo.



ESTRATEGIA:

El área de finanzas es estratégica en toda compañía y, por tanto, es uno de los campos con la tasa de empleabilidad más alta y con un nivel salarial por encima de la media.



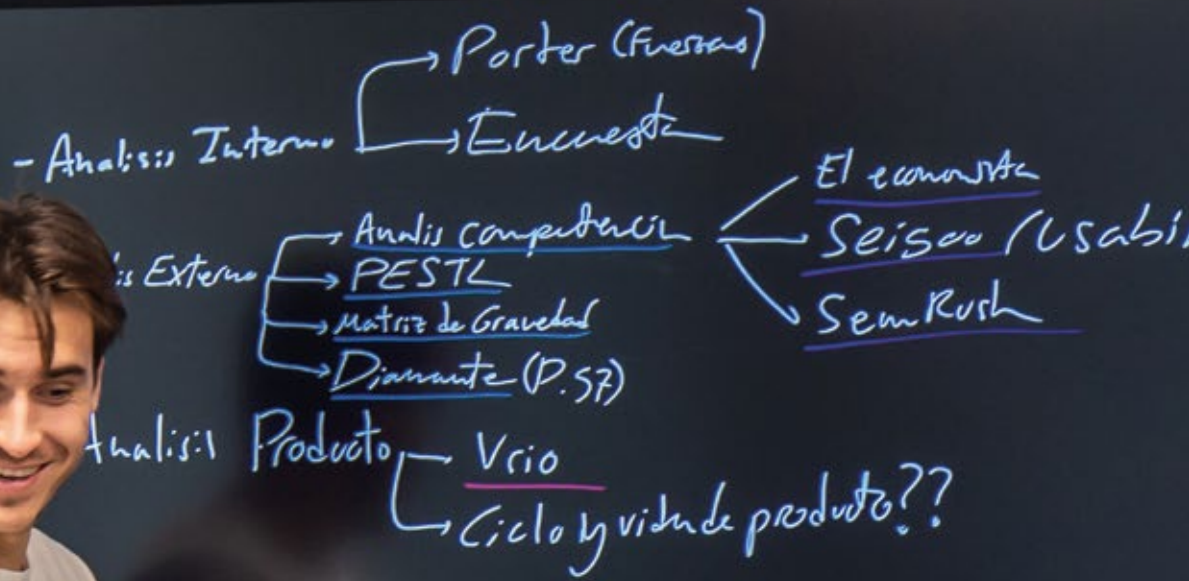
TRANSVERSALIDAD:

El financiero toma una posición estratégica y transversal en la empresa, lo que te proporcionará una palanca de crecimiento dentro de la organización. El conocimiento transversal de la empresa, también te permitirá ampliar el abanico de oportunidades profesionales en la compañía.



EMPREDIMIENTO Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL:

Los conocimientos técnicos y analíticos que desarrolla un financiero son muy necesarios si te decides por el emprendimiento. Son habilidades y conocimientos que también favorecerán tu proyección internacional, porque son muy demandados por las empresas extranjeras, en un contexto, además, donde el lenguaje financiero es cada vez más homogéneo.



(5)



METODOLOGÍA

TRANSFORMATIVE LEARNING BY ESIC

Es un novedoso ecosistema formativo que te ayuda a desplegar al máximo tu talento y así desarrollarte profesional y personalmente.

En tu viaje de transformación personal, conseguirás interactuar con cinco pilares de soporte, que cimientan tu experiencia de aprendizaje:

1. La realidad empresarial, traída al aula a través de casos y actividades prácticas
2. Los Soft Skills fundamentales para tu desarrollo personal y profesional
3. Un profesorado experto docente y sectorial
4. Una comunidad heterogénea de alumnos nacionales e internacionales
5. Todas las áreas y servicios que ESIC pone a tu disposición

El método docente Transformative Learning te ayuda implementando metodologías innovadoras de aprendizaje activo donde el profesor te pone en el centro del proceso de aprendizaje y te guía hacia la excelencia académica. El objetivo es que adquieras competencias a través de la aplicación práctica de conocimientos y herramientas.

Los recursos que tendrás a tu disposición son:



Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.



Autoevaluación



Apoyo tutorizado y feedback



Actividades prácticas y experienciales



Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales



Proyecto final tutelado

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El MDF es un máster de 60 créditos, se compone de siete módulos de aprendizaje y un proyecto final grupal. Dentro de cada bloque estudiarás distintas asignaturas que podrán complementarse con talleres, realidades empresariales o prácticas con un simulador.

1

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES

En este primer módulo forjaremos los cimientos de todo buen director financiero y aprenderás las técnicas de análisis y diagnóstico financiero de una empresa, siempre desde la perspectiva de la toma de decisiones y de las distintas circunstancias que pueden darse en una empresa.

- Finanzas para la dirección
- Cálculo y análisis de costes

2

ESTRATEGIA GLOBAL EMPRESARIAL

En este módulo aprenderás a desarrollar una visión estratégica para la toma de decisiones y a comprender que la estrategia de la empresa impacta directamente en las finanzas y que también las decisiones financieras tienen un impacto relevante en la estrategia de la empresa. En el contexto actual, además, es absolutamente necesario conocer el entorno digital, que nos permitirá y favorecerá alcanzar nuestros objetivos, si sabemos hacerlo bien, de forma más eficiente y rentable. Comprobaremos también que la ética y la sostenibilidad se han convertido en un foco principal para la estrategia empresarial y, en concreto, para los financieros, no sólo porque es una de las demandas que están realizando los principales stakeholders, sino porque la nueva normativa europea está haciendo depender de la calificación ESG la propia financiación de la empresa.

- Estrategia Empresarial
- Transformación digital
- Ética Empresarial y Sostenibilidad

3

PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Una vez tenemos las principales herramientas financieras claras y hemos englobado a la empresa dentro de su entorno o su estrategia, nos focalizamos en la gestión y planificación financiera de la empresa, para maximizar el valor del accionista. Aprenderás a plasmar nuestra estrategia y gestión en la empresa en un plan financiero.

- Gestión del capital circulante y la tesorería
- Capital budgeting
- Financiación y productos financieros en mercado global
- Fiscalidad y sociedad mercantil
- Consolidación y armonización contable internacional
- El presupuesto y el plan financiero de la empresa

4

FINANZAS CORPORATIVAS

En este módulo, llegamos al punto más importante para el director financiero, que es la valoración de la empresa y la puesta en valor de la misma para colocarla en el mercado, mediante la venta de una parte o de forma completa, con el foco puesto en la generación de valor para el accionista.

- Valoración de la empresa
- Finanzas para las startups
- M&A, Financiación alternativa y relación con inversores

5

MERCADOS FINANCIEROS

La empresa actual se mueve en un entorno global. En este módulo aprenderás a favorecer la internacionalización de la empresa y a operar en entornos globales.

- Mercados financieros y gestión de riesgos financieros
- Operaciones financieras internacionales

6

PERFORMANCE Y CONTROL DE GESTIÓN

Hasta este punto, hemos recorrido las principales funciones de análisis, diagnóstico, planificación y valoración de la empresa, y en este módulo, mediremos cuál ha sido el resultado de nuestra gestión y daremos cuenta a nuestros stakeholders de nuestra labor y de las posibles desviaciones frente a nuestra planificación. Nos prepararemos también para gestionar potenciales crisis financieras, cuestión que, en los tiempos de disrupción que nos movemos, se hace indispensable para cualquier director financiero.

- Auditoría, control de gestión, reporting y compliance
- Financial crisis management

7

HABILIDADES DIRECTIVAS

Para desarrollarte profesionalmente o poder crecer para ocupar puestos directivos es esencial que adquieras habilidades directivas, que al final determinan el mejor candidato en un proceso de selección o de promoción interna. Estas habilidades son hoy las más buscadas por las empresas con independencia del tamaño que tengan y del sector en el que se encuentren. Las asignaturas y talleres de este módulo se imparten a lo largo de todo el programa para que puedas poner en práctica las competencias que se desarrollan con tus compañeros, profesores o en tu empresa.

- Pensamiento Crítico
- Comunicación y Liderazgo
- Negociación
- Storytelling




8

ESTANCIAS INTERNACIONALES NO CURRICULARES

Estancias Internacionales No Curriculares como complemento de experiencia formativa internacional. Para el curso 2024/2025 las Estancias Internacionales disponibles son:



**GEORGETOWN
UNIVERSITY**
CENTER FOR INTERCULTURAL
EDUCATION AND DEVELOPMENT

Washington DC, US 
Understanding today's Business
Environment



Le Havre, Francia 
ESG in the new business era

Estonian
Business
School
Tallinn | Helsinki



Tallín, Estonia 
Digital Innovation and
Transformation: Estonia's Path to the
Future

*Si por alguna razón fuera de nuestro control, este destino no está disponible, haremos todo lo posible para ofrecer una alternativa adecuada.

*Precios y condiciones a consultar.

*El importe de las Estancias Internacionales No Curriculares no está incluido en el Máster.

*Plazas sujetas a disponibilidad.

*Se aplican tarifas adicionales.

*Ciudades de salida: Madrid/Barcelona.

*Los términos y condiciones están sujetos a cada admisión.

9

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Al finalizar el máster, presentarás el trabajo de fin de máster (TFM), que consiste en un trabajo en grupo, con tutorías y una presentación final ante un tribunal.

En vuestro trabajo final, realizaréis un análisis, diagnóstico y valoración de una empresa real.

En la exposición y trabajo realizado del TFM, demostraréis, no solo los conocimientos técnicos que habéis adquirido durante el Máster, también vuestra capacitación en habilidades directivas. Además, demostraréis que sois capaces de comprender y contextualizar para la valoración y diagnóstico de una empresa, no solo las “tripas” financieras, sino también la dimensión global de la empresa, en el contexto macroeconómico y en su posición estratégica.

*Información sujeta a cambios.

*Posibilidad de Webinars de Realidad Empresarial fuera del horario lectivo.

60
Créditos
Totales



CLAUSTRO DE PROFESORES Y PONENTES INVITADOS

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Patricia García Sánchez de la Barreda

Socia directora de MacroYield, compañía de análisis de estrategia de mercados. 25 años de experiencia en el sector financiero en análisis de renta variable y desarrollo de negocio, iniciando su carrera en Deloitte en el área de auditoría. Curso superior de renta fija (IEB) y licenciada en ciencias económicas y empresariales.

Francisco Javier Ortega Verdugo

CFO – Director Financiero del Grupo Puma. Executive MBA por el Instituto Internacional San Telmo. Máster en Director Económico-Financiero por el Centro de Estudios Financieros. Máster en Recursos Humanos y Organización por ESIC Business & Marketing School.

Francisco Duato Vayá

PhD Socio de ONEtoONE Corporate Finance Group. Doctor en Dirección de Empresas (Universidad Católica de Valencia). PDD y Executive Education Certificate, IESE Business School (Universidad de Navarra). Miembro del registro de expertos en valoración de empresas (EVA) de AECA.

Manuel Veredas Navarro

Controller financiero del Grupo Mercaroleo (alumni del MDF 19-20). Máster MDF ESIC Málaga; Máster universitario en auditoría y fiscalidad; Experto en comercio internacional (Universidad de Barcelona); Experto universitario en asesoramiento contable y fiscal de empresas inmobiliarias (Universidad de Málaga) y licenciado en administración y dirección de empresas (Universidad de Málaga).

Francisco Isidro Núñez

Socio Fundador de Isidro Núñez & Asociados, y anteriormente director comercial de Negocio Internacional, Mercado de Capitales y Productos de Empresa de Bankinter. MBA y Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Faustino Calzón Menéndez

PhD Director de proyectos en dirección, financiación y organización de empresas en "FM Consultores". Más de 25 años de experiencia en el ámbito empresarial y como profesor de ESIC en el ámbito de las finanzas,

riesgos corporativos y la implantación de sistemas informativos de gestión: costes, tesorería, diagnóstico económico-financiero, control de gestión, planificación financiera, cuadro de mandos-balanced scorecard, COSO-ERM.

Miguel Ángel Povedano

PhD, FHEA Socio director del área de Corporate Finance y Forensic de la consultora HS&Co. Amplia experiencia en la Dirección de compañías, desde CFO a Director General o la Dirección de Internacionalización y en el mundo de la consultoría. Miembro fundador del Observatorio de Inteligencia Económica ESIC-Iberinform. Doctor en Economía y Empresa, Licenciado en Ciencias Económicas, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Técnico Superior en Contabilidad y Análisis Económico-Financiero y Máster en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales. Amplia experiencia en el área de la docencia, destacando la Dirección de la Categoría de Management en ESIC o de diversos másteres en otras escuelas, en las áreas de Finanzas, Comercio y Relaciones Económicas Internacionales y MBAs internacionales, estos últimos acreditados por la ANECA.

Pedro Várez González

Head of Finance – Wildstone Spain (Sector Publicidad Exterior. Dirección Financiera y Control del Grupo de Empresas). Ha ocupado distintos puestos en la dirección financiera, destacando sus funciones de Director Financiero/ RRHH Corporativo – Miembro Consejo- Grupo Redext, Director de Recursos y medios – Grupo Caramelo, Director General – Sistemas Estratégicos, Subdirector General – Cámara de Madrid o Gerente Auditoría – Carvajal Asociados (en la actualidad Grupo Audalia). Executive EMBA



(IE Business School), Programa Superior de Finanzas Corporativas (IESE Business School), Programa Superior de Tecnología y Sistemas de Información (IE Business School). Máster en Auditoría Financiera (IADE). Licenciado en Ciencias Empresariales en la especialidad de Auditoría. Auditor de Cuentas en el Ministerio de Economía.

Ioana Lazar

Directora de Programas de Postgrado y Profesora de Finanzas en ESIC Business School. Doctoranda en Universidad Pontificia Comillas ICADE. Fellow of Advance Higher Education UK. Ha trabajado como Lecturer in Business and Finance en University of Europe for Applied Sciences Berlin, Associate Lecturer en Arden University Berlin. Ex - Partner de GED Capital, Ex - Chairwoman y Consejera de TEB Energy Business, Ex - Consejera de Alcotan Ingeniería, BioOils, Continental Hotels, Cellulem Block, Estudio Pereda, Grupo A, Happy Tour, Infopress, Rioglass, Serlima. MBA, IE Business School. Licenciada en Ciencias Económicas con especialización en Estadística.

Miguel Ángel Calderón Molina

PhD Director Asociado en Tatum Consulting Internacional. Doctor en Gestión Estratégica y Organización, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Executive MBA, Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial acreditado por ASESCO (Asociación Española de Coaching) y Practitioner en Programación Neurolingüística (PNL). Certificado en Balanced Scorecard por los profesores KAPLAN & NORTON (Harvard Business School. Boston, MA) y Black-Belt en Lean-Sigma. Profesor

de Estudios de Postgrado en Estrategia y Control de Gestión en diversas Escuelas de Negocio.

Ricardo García Lorenzo

Director de Cajamar Innova. Subdirector de Innovación Agroalimentaria del Grupo Cooperativo Cajamar /BCC. Anteriormente Director del Staff de la Dirección General de Negocio y Director de Banca de Empresas y Negocio Agroalimentario del Grupo Cooperativo Cajamar. Miembro del Comité de Negocio y del Comité de Riesgos e Inversiones. Doctorando en Economía Financiera (Pendiente Tesis), Licenciatura en Ciencia Económicas y Empresariales y en Ciencias Actuales y Financieras por la Universidad Complutense de Madrid. Programas de Alta Dirección en la Universidad de Chicago; en la London Business School; IESE, y Ohio State.

Eugenio García Gamito

Socio director Área Financiera Aira Consultores, anteriormente directivo en el Grupo Santander. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Alumno en el MDF, Máster en Comercio Internacional (Imafe).

Luis Moreno Salas

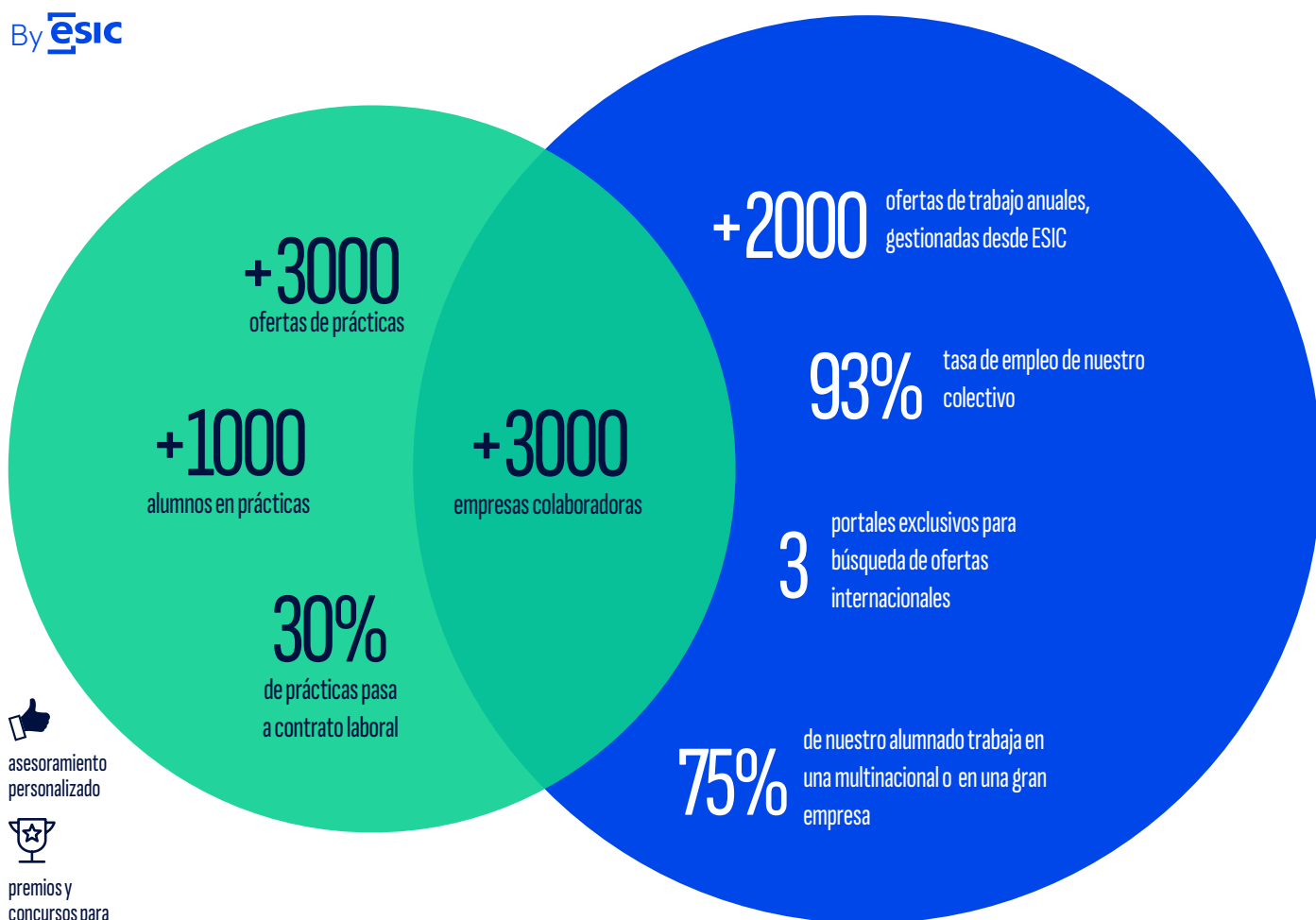
Vicepresidente de Transformación y Sostenibilidad de la empresa consultora internacional Newlink y Presidente del Chapter de Analistas Valoradores de Empresas del Instituto Español de Analistas Financieros. Ex directivo en el Grupo BBVA. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF y DEA en Economía Financiera. Certificado CEFA y CEVE por el Instituto Español de Analistas Financieros.

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

udcp
UNIDAD DE
DESARROLLO
PROFESIONAL
By **ESIC**

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



asesoramiento personalizado



premios y concursos para emprendedores



talleres de emprendimiento



charlas y encuentros con emprendedores



networking entre emprendedores



incubadora de ideas



foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



ÁREA DE IDIOMAS [profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial.



**Empresas y
Profesionales**

Cursos anuales
Programas a medida
Programas específicos
Intensivos
Individuales
Conversación

**Nuestro presente es bilingüe,
multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.**

Recorridos internacionales



**Contamos con múltiples destinos
donde podrás completar tu formación**

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países
de destino



acuerdos con
+125 universidades



+500
alumnos

MADRID

+34 91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

BARCELONA

+34 93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

+34 96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

SEVILLA

+34 95 446 00 03
info.sevilla@esgerencia.com

MÁLAGA

+34 952 02 03 69
info.malaga@esgerencia.com

PAMPLONA

+34 948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

BILBAO

+34 94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

GRANADA

+34 958 22 29 14
master@esgerencia.com

FEBRERO 2024